



Teleios
MessageCentral

La evolución
de

la mensajería móvil



Teleios

Indice de materias

El Reto de Atraer al Subscriptor | **1**

Teleios MessageCentral - La evolución de la mensajería móvil | **2-3**

Catálogo de Aplicaciones | **4-10**

Discusión de caso para bmobile | **11-14**

acerca de Teleios Systems | **15**

El Reto de Atraer al Subscriptor

Los operadores de redes móviles están continuamente en busca de nuevas maneras innovadoras de atraer a sus subscriptores y socios. La disminución del abandono de clientes y la lealtad se hacen cada vez más importantes, y los operadores buscan formas de diferenciarse.

El crecimiento progresivo y rápido de SMS como un medio social representa solamente una fracción de su potencial. SMS como un diferenciador representa beneficios importantes para los operadores, no solo en cuanto al ingreso incrementado por servicios sin voz sino como una herramienta de atracción a subscriptores, que impulsa el entusiasmo y mindshare. El Teleios MessageCentral PSD, plataforma de entrega de servicios de mensajería móvil, provee una solución que permite a los operadores cumplir fácilmente con los servicios de SMS de valor agregado directamente y a través de la creación de un ecosistema de mensajería móvil. Con MessageCentral, los operadores pueden ofrecer servicios SMS y aplicaciones de valor agregado a sus subscriptores individuales, grandes empresas y clientes gubernamentales directamente o de conjunto con socios dentro del ecosistema.

“Mobile Messaging Futures 2008-2013” valoró a la industria total de mensajería móvil en USD130 mil millones en 2008 y predice que tendrá el valor de USD 224 mil millones en el 2013. La Plataforma de Entrega de Servicios de Mensajería Móvil de Teleios (MMSDP) equipa a operadores de redes móviles con las herramientas necesarias para capitalizar en este mercado en expansión continua al ampliar su cartera de servicios de valor agregado, incrementando así niveles de retención del cliente, y potenciando los ingresos por servicios sin voz.

El diseño inteligente, la escalabilidad y la arquitectura robusta son el núcleo de la plataforma Teleios MessageCentral, y sus aplicaciones de apoyo fuera de lo común, proporcionando herramientas rentables para la comunicación directa y bidireccional para la empresa.





Teleios MessageCentral

La evolución de la mensajería móvil

Los servicios eficaces de entrega de datos dependen de la integración perfecta de abastecimiento de contenido, el desarrollo de la aplicación y los mecanismos de entrega de la red, para conseguir relevancia máxima, confiabilidad y la amplia satisfacción del cliente. La plataforma de MessageCentral es la columna vertebral del "Ecosistema" de mensajería, que une estos procesos interdependientes, mientras permite que cada área funcional sea desarrollada, refinada y ejecutada por separado.

Este ecosistema que consta del MessageCentral MMSDP, aplicaciones de SMS y proveedores de servicios externos asegura que se consigue el beneficio máximo de la manera más rentable, eficaz y oportuna. Los proveedores desarrollan y comercializan sus ofertas impulsando los beneficios de los servicios de datos, tanto como el interés y mindshare del operador, mientras el operador supervisa y maneja la red. Dentro del ecosistema, los proveedores construyen su negocio de mensajería para beneficio propio y del operador. Este gana a través de los ingresos directos y por la retención de clientes [sin incurrir en gastos de mercadeo, desarrollo y logística](#).

MessageCentral utiliza API estándares diseñados para permitir que los proveedores de contenido y desarrolladores de aplicaciones se conecten e interrelacionen fácilmente con el sistema, proporcionando de forma adicional opciones del servicio a la medida del cliente.

Desde el manejo fluido de servicios, al lanzamiento de nuevas aplicaciones, Teleios MessageCentral permite a los operadores de redes móviles desarrollar, desplegar y dirigir servicios de SMS de valor agregado de manera eficiente y más rentable.



Confiabilidad de MessageCentral

El MessageCentral MMSDP soporta un número de procedimientos de confiabilidad dirigidos hacia procesamiento y entrega de SMS:

- Procesamiento garantizado del mensaje entrante por aplicaciones de SMS.
MessageCentral asegura que todos mensajes recibidos se encaminan hacia la aplicación relevante. Si la aplicación o la conexión de SMPP fallan, los mensajes son almacenados hasta que pueden ser enviados a su destino.
- Regulación configurable del Tráfico de salida de SMPP.
Los administradores de MessageCentral pueden controlar el volumen de mensajes y el rendimiento de cada aplicación de SMS y conexión de SMPP.
- Reintentos automáticos para mensajes de SMPP fallidos.
MessageCentral realiza los reintentos automáticamente para las entregas fallidas de mensajes.
- Lógica de reconexión automática de SMPP para un elevado tiempo de trabajo del sistema.
Si la conexión de SMPP falla en cualquier momento, MessageCentral automáticamente dirigirá los reintentos a conectarse basado en el perfil previamente configurado por el administrador.
- Sistema de aviso por Correo electrónico configurable para eventos en el sistema.
Todos los eventos de sistema incluyendo la conexión de SMPP y asuntos de aplicación pueden ser enviados a administradores del sistema vía correo electrónico y SMS.
- Capacidad de parcheo e intercambio de Aplicaciones Interactivas SMS en tiempo real
Las aplicaciones de SMS se pueden activar y desactivar sin necesidad de reiniciar la plataforma. Las aplicaciones pueden ser cambiadas incluso mientras se utilizan ya que la plataforma almacenará los mensajes hasta que la aplicación se active nuevamente.



Catálogo de Aplicaciones





Shout

Shout es una aplicación basada en la Web diseñada para permitir la interacción en tiempo real entre empresas de medios de comunicación y sus audiencias. Con esta aplicación de SMS, la televisión y personalidades de radio tienen la posibilidad de pedir la retroalimentación de sus audiencias (por radio o televisión) en volúmenes grandes.

La arquitectura sofisticada del Shout también permite que el sistema sea usado como una línea directa de SMS por centros de servicio para el aviso nacional, el desastre natural y por empresas de servicios públicos.

Características:

- **Interacción con la audiencia en tiempo real**
 - Retroalimentación
 - Pedidos al aire
 - Votaciones / Encuestas
- **Acceso basado en Web**
- **Archivo y búsqueda de mensajes**
- **Sistema Personalizable de respuesta automática de mensaje**
- **Soporte al Usuario incorporado**

Beneficios Para el Usuario:

- Usar SMS para captar a la audiencia radio-televisiva
- Un Interfaz fácil de usar con una visualización cómoda de múltiples mensajes de los participantes
- Gratificación instantánea – la audiencia no tiene que enfrentar tonos de ocupado o esperar en línea para los programas de participación por teléfono.
- Resultados de votaciones y encuestas disponibles en tiempo real
- Los mensajes de respuesta automática pueden ser configurados y enviados automáticamente a los participantes
- Los mensajes de respuesta pueden ser usados para hacer publicidad y promover a la emisora o al patrocinador
- El reconocimiento de las contribuciones del cliente ayuda desarrollar las relaciones duraderas
- Ingreso de ganancia usando tarifas superiores para los mensajes enviados por su audiencia



Converge

La Aplicación Converge para Suscripción y Entrega de Contenido permite a operadores de redes y proveedores externos de contenido, administrar y operar servicios de boletín y difusión vía SMS. Los usuarios pueden controlar la frecuencia y la circulación de la información sobre los sucesos de actualidad, las actualizaciones de producto y servicio, o de noticias generales a sus diferentes grupos de suscripción.

Esta aplicación basada en la Web está equipada con herramientas para administrar múltiples servicios simultáneos y sus suscriptores de redes móviles. El contenido puede estar disponible inmediatamente a la petición, por solicitud inmediata o según una distribución programada. También a los operadores de servicios les ofrece una interfaz atractiva para administrar las cuentas de proveedores de contenido independientes.

Características:

- Acceso basado en Web
- Administración de contenido
 - Componer
 - Editar
 - Transmitir
- Administración de servicios de contenido
 - Crear servicio nuevo
 - Editar el servicio
 - Eliminar el servicio
- Transmisión de emergencia gratuita
- Informes y estadísticas de servicios de contenido
- Entrega programada
- Soporte de mensajes Push and Pull (Empuje y Tire)
- Administración de suscripción vía SMS

Beneficios Para el Usuario:

- Content submission, subscribers, services and reports manLa entrega de contenido, los suscriptores, los servicios y los informes administrados en un lugar único
- Puede ser usado como un servicio de boletín de red móvil para mantener informados a los clientes
- Crear servicios nuevos y ofrecer nuevo contenido sin dificultad
- Desarrollar relaciones con los clientes a través de ofertas de servicio
- Permitir que suscriptores optan quedarse o no con el servicio
- Asegura la entrega solamente a aquellos que están interesados
- Aviso automático a través de suscripciones



Aggelos

Aggelos es una aplicación de escritorio que facilita la entrega de volúmenes grandes de SMS a una base de datos de usuarios de redes móviles. Usando hojas de cálculo e importaciones de archivos de base de datos, Aggelos permite la publicidad directa y dirigida y entrega de información a grupos demográficos específicos, o a la base entera de consumidores de la red del operador.

Características:

- Apoyo de mensaje de alto volumen
- Fusión de correo de SMS
- Soporte de base de datos en Excel o .txt
- Vista preliminar de mensaje
- Interfaz de uso fácil
- Aplicación de escritorio descargable

Beneficios Para el Usuario:

- Contacte fácilmente a sus clientes usando su móvil donde sea que estén
- Puede ser usado eficazmente en una campaña de mercadotecnia directa
- Sistema de entrega de mensaje seguro y confiable
- Entrega instantánea de mensaje
- Transmitir mensajes a un gran volumen de receptores.



Triumph

Aplicación para concursos

La aplicación para concursos permite que el uso de la mensajería móvil traiga la participación y la interacción máximas a iniciativas de mercadotecnia basadas en premios. Las promociones y campañas de comercialización del producto pueden ser ejecutados usando SMS como su mecanismo de participación principal, o como una vía de comunicaciones secundaria. El sistema es completamente personalizable, y puede ser configurado para cubrir requerimientos muy específicos.

Características:

- Votación por SMS
- Competencias de sorteo
- Configuración de preguntas y respuestas
- Sistema de mensaje de respuesta automática personalizable
- Generación de código del producto

Beneficios Para el Usuario:

- Puede ser usado como un medio de publicidad directo
- Atracción de mercado general
- Desarrollar una base de datos de clientes para comunicaciones futuras
- Permite que usted desarrolle una relación con clientes determinados
- Informes disponibles para rastrear horarios de consumo máximo
- Aumentar el beneficio de vías tradicionales de promoción
- La oportunidad para integrar la publicidad directa a los mensajes de respuesta
- Fomentar el frenesí en el punto del consumo
- Generar la lealtad a la marca

Beneficios a Operadores:

- La inclusión de servicios de más valor agregado y ofertas a clientes corporativos y a usuarios finales
- Generar tráfico y entusiasmo dentro de la red para ayudar en actividades de retención al cliente
- Utilizar SMS de valor añadido con precios superiores como complemento a los ingresos sin voz.
- Un servicio de mensajería robusto y eficiente que permite diversidad de ofertas adicionales de servicio
- El uso de estos servicios puede resultar en el incremento de la penetración de los servicios móviles, y en la cuota de mercado
- Suministro de un servicio no solamente centrado en los móviles sino manejado por las personas
- Costo y tiempo de comercialización reducidos para la creación de nuevas ofertas de servicios móviles
- ARPU Incrementado (ingreso promedio por usuario)



Snapshot

Una aplicación de copia de seguridad para teléfonos móviles

Snapshot es una aplicación de copia de seguridad que elimina la prolongada y tediosa tarea de restaurar listas de contacto e información de un teléfono móvil robado o perdido. Los suscriptores pueden restaurar los contactos a otro teléfono móvil o actualizar la lista de contactos existente en un dispositivo vía el sitio web seguro de Snapshot.

Snapshot brinda soporte para los detalles enriquecidos del contacto, y transfiere la información en forma de VCards utilizando SMS.

Características:

- Copia de seguridad y almacenamiento de contactos
- La interfaz de Web opcional para agregar datos a los celulares de los suscriptores
- Interfaz de Web protegido por contraseña
- Registro en línea y por teléfono
- Administración de contactos en línea
 - Crear el contacto
 - Eliminar
 - Enviar a dispositivo móvil
- Soporte para detalles enriquecidos del contacto

Beneficios Para el Usuario:

- Fácil restauración de la lista completa de contactos si su teléfono móvil es perdido, robado o reemplazado.
- Los suscriptores pueden optar por usar la aplicación de Java que puede ser instalada y ejecutada en cualquier teléfono móvil. Esto facilita hacer copias de seguridad de varios contactos a la vez, y permite que los contactos enviados a su móvil sean agregados de fácilmente a su lista de contactos.
- Hacer copias de seguridad de listas de contactos de cualquier teléfono móvil. No es un requisito tener teléfonos inteligentes u otros modelos más sofisticados.

Discusión de caso para bmobile





Introducción

En el 2005, TSTT lanzó la marca de bmobile y su crecimiento hasta la fecha es impulsado por 20 años de desarrollo de servicios móviles e innovaciones por la compañía. A través de bmobile, T& T se convirtió en uno de los primeros adaptadores de la tecnología de GSM en la región y bmobile pasó a ser el pionero en la utilización de la Internet por servicios móviles en T&T. Con el surgimiento eventual de un ambiente fértil para el desarrollo del servicio móvil, bmobile tuvo que enfrentar el desafío de conservar su puesto con la introducción de la competencia en el mercado móvil. Para poder seguir generando ingresos y mantener actualizado su base de suscriptores, buscaron las maneras de impulsar el tráfico de la red, ofreciendo una amplia gama de productos y servicios a sus clientes.

Perfil de la compañía

Siendo el proveedor de servicios de telecomunicaciones desde hace mucho tiempo en Trinidad y Tobago, TSTT comenzó a ofrecer servicios móviles desde tan temprano como en el 1991, además de su servicio de línea fija. En aquel momento, su oferta de servicios móviles estaba limitada a los servicios de voz, donde clientes pagaron todas las llamadas entrantes y salientes.

TSTT era un monopolio en el mercado móvil, y el enfoque fue puesto en generar ingresos de su servicio móvil ya que la retención del cliente no era una preocupación en aquel momento. La percepción que tenía el público de manera general era que tener un teléfono celular era costoso, donde solamente ser un empresario o en casos de urgencia justificaban el uso del teléfono móvil. Al empezar el año 2000, el número de personas en la república de islas gemelas que eran dueños de un teléfono celular incrementó ya que el costo de poseer un teléfono celular empezó a disminuir. En aquel momento la red del TSTT estaba basada en la tecnología TDMA, sin embargo en el 2003 TSTT emigró hacia una red de tecnología GSM que le permitió ofrecer más servicios a su base de consumidores.

Aunque sus clientes ya podían conseguir teléfonos móviles más sofisticados con características adicionales, la oferta disponible era todavía principalmente servicios de voz. Adicionalmente, TSTT también cambió a una modelo de "El llamador paga" donde el ingreso era solamente generado de la persona que hacía la llamada. Todos usaban los servicios de voz, pero había otros servicios de la red en su plataforma que no se usaban. En un intento a utilizar estas características y obtener ingreso, TSTT inició su servicio de SMS. En un primer momento, podían brindar mensajería de amigo a amigo.

El desafío en ese momento fue cambiar las ideas de sus clientes para que vieran el uso de la telefonía móvil como parte de su estilo de vida; cambiar la opinión de que era costoso y animar a sus clientes a apreciar y usar servicios de valor agregado.

Teleios MessageCentral

En 2003, TSTT se asoció con Teleios para ofrecer soluciones de contenido basadas en SMS para sus suscriptores. Con esta sociedad continua y la utilización de la Plataforma Teleios MessageCentral de Entrega de Servicios de Mensajería Móvil, bmobile ha sido capaz de conservar su base de consumidores y atraer a nuevos clientes, proporcionando varias soluciones de servicio móvil de valor agregado para las empresas, el entretenimiento y la diseminación de información.

MessageCentral es el motor de entrega del servicio detrás de los servicios de SMS de valor agregado dentro de la red de bmobile en Trinidad y Tobago. Con MessageCentral, bmobile ha sido capaz de lanzar un número de servicios de contenido de SMS personalizados dentro de su red, ofreciendo servicios de marca como el Infotext, LINK y My Lime, además de Text2Win competencias móviles interactivas asociadas a varias campañas de promoción de bmobile.

"Teleios y MessageCentral nos abrieron la puerta para proporcionar una amplia gama de servicios SMS de valor agregado y como resultado hemos visto un incremento en los ingresos por servicios móviles durante los últimos 3 a 4 años" - **Rhonda Allicock (directora de productos del departamento de operaciones comerciales del servicio móvil)**

- Servicios de Infotext – servicios de contenido por suscripción. Los clientes se suscriben para recibir el contenido deseado de categorías disponibles y el contenido es enviado automáticamente de una forma programada. Infotext continúa siendo uno de los servicios más populares y ha sido un contribuyente importante para el crecimiento del servicio SMS.

- My Lime - uno de los servicios de bmobile para Amigos y la Familia que permite dar precios preferenciales a los clientes cuyos números se encuentran en su listado de "My Lime". Bmobile use el MessageCentral para proveer una prestación de autoservicio basada en SMS. Esto reduce de manera significativa el costo de las operaciones de la central telefónica ya que los suscriptores usan sencillamente a SMS para administrar sus listados de My Lime en vez de de ocupar a la central telefónica. Esto también ofrece al suscriptor gran flexibilidad en la administración de sus listados.
- LINK - una comunidad de bmobile orientada a los jóvenes donde los miembros se mantienen informados vía SMS de promociones, ofertas especiales y eventos relacionados con sus intereses.
- Promociones y servicios interactivos de SMS (por ejemplo las promociones de Text2Win, Programas Interactivos en la TV / radio, votaciones).

Discusión de caso para bmobile

Mientras bmobile lanzó estos servicios de SMS de valor agregado, los consumidores empezaron a exigir y esperar más servicios de SMS. Trabajando con el equipo de Teleios y usando el MessageCentral, bmobile pudo lanzar una serie de campañas exitosas y promociones como las de Text2Win interactivos, votar por SMS (la elección del pueblo), texto a pantalla (a través de Teleios LiveScreen), My Lime y la comunidad móvil de LINK para nombrar algunos. Con MessageCentral, bmobile continuó mostrándose como líder en el mercado al ofrecer promociones innovadoras de SMS por recargos orientados a impulsar las recargas de cuentas pre-pagados. Las promociones de este tipo, que nunca fueron hechos anteriormente en el mercado de Trinidad y Tobago, lograron una respuesta abrumadora de la base de consumidores de bmobile produciendo altos ingresos con respecto a los cambios en el comportamiento del volumen y de las recargas. La plataforma de MessageCentral y las aplicaciones eran suficientemente robustas y flexibles para cumplir exitosamente con estos servicios de volúmenes altos, trayendo gran valor a bmobile.

Beneficios

Basado en el número de servicios de SMS adicionales hechos posible por MessageCentral, hubo un aumento importante en el tráfico de la red. Estos servicios contribuyeron significativamente a que bmobile fuera capaz de cumplir y sobrepasar los objetivos de ingreso en los últimos 3 años. Además, bmobile tiene la cuota dominante del mercado móvil, ha conseguido conservar sus clientes existentes y simultáneamente atraer a nuevos clientes. Bmobile continúa impulsando el entusiasmo y forja mindshare a través del uso de la plataforma de MessageCentral. Este año por ejemplo, con su promoción reciente de John Legend, vieron un pico muy apreciable en el número de suscriptores al Grupo de Entretenimiento de LINK que es un indicador continuo del número creciente de suscriptores activos e interesados.

Sus suscriptores ahora han llegado a esperar servicios nuevos, innovadores y dinámicos como el estándar para todo lo que surge de bmobile, y bmobile intenta mantener su puesto en las mentes de sus clientes, manteniéndolos atraídos y entusiasmados.



Teleios

Fundado en 1997, Teleios Systems elabora y comercializa soluciones mensajes móviles y de internet para una amplia gama de clientes, los cuales incluyen gobiernos, corporaciones y operadores inalámbricos. Teleios provee servicios que ayudan a sus clientes a desplegar soluciones comerciales rápida- y efectivamente para que puedan aprovecharse de la potencia del internet y tecnologías comunicativas móviles. Teleios ha desarrollado conocimiento experto en las áreas de sistemas escalables y distribuidos, y actualmente tiene sistemas que ofrecen servicio continuo de las 24 horas cada día, cada semana y por el año entero con más de 99.99 por ciento de tiempo productivo.

Las soluciones mensajes móviles de Teleios son basadas en su plataforma insignia- Teleios MessageCentral para la Entregar Servicios de Mensajería Móviles (MMSDP – por sus siglas en inglés) que permite que operadores de redes móviles activen una multiplicidad de servicios y aplicaciones basados en mensajes móviles de valor agregado mientras que mantengan completo control sobre todo acceso y tráfico de red. MessageCentral provee apoyo para servicios de datos avanzados, respondiendo a las necesidades de abonados móviles individuales y de empresas.

software to run the world

www.teleios-systems.com

4B la calle Alexandra, St Clair Trinidad, W.I.

Email: info@teleios-systems.com

Teléfono: 1-868-622-0940

Fax: 1-868-622-0941